

Cantam Kr.  
Mondal.

CP-V/Management Ac./DSE-1(5.3.1CG)/20

**B.Com. 5th Semester (General) Examination, 2019 (CBCS)**

**Subject : Management Accounting**

**Paper : DSE-1 (5.3.1 CG)**

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 60**

*The figures in the right hand margin indicate full marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

*পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।*

**1. Answer any ten questions of the following :**

**2×10=20**

নিম্নলিখিত যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What is meant by Management Accounting?

পরিচালন হিসাবরক্ষণ বলতে কী বোঝায়?

(b) What is a composite ratio?

মিশ্র অনুপাত কী?

(c) Name any two solvency ratios used by a firm.

একটি প্রতিষ্ঠানের ঋণশোধ যোগ্যতা যাচাই করার জন্য ব্যবহৃত দুটি অনুপাতের নাম লেখো।

(d) What is a cash budget?

নগদ বাজেট কী?

(e) What is liquid ratio?

তারল্য অনুপাত কী?

(f) What is meant by Budgetary control?

বাজেটের মাধ্যমে নিয়ন্ত্রণ বলতে কী বোঝায়?

(g) What is master budget?

অধি বাজেট কী?

(h) What is a financial statement?

আর্থিক বিবরণী কী?

(i) What do you understand by the term 'Proprietors' Fund'?

মালিকানা তহবিল বলতে কী বোঝায়?

**CP-V/Management Ac./DSE-1(5.3.ICG)/20 ( 2 )**

(j) What is ploughing back of profit?

মুনাফার পুনর্বিনিয়োগ কী?

(k) Name any two ratios used in measuring the efficiency of assets of a business concern.

একটি কারবারী প্রতিষ্ঠানের সম্পত্তির কার্যদক্ষতা পরিমাপ করে, এমন যে কোনো দুটি অনুপাতের নাম লেখো।

(l) What do you mean by revenue statement ratio?

রেভিনিউ বিবরণী অনুপাত বলতে কী বোঝো?

(m) What is zero based budgeting?

শূন্যভিত্তিক বাজেট কী?

(n) What is ratio analysis?

অনুপাত বিশ্লেষণ কী?

2. Answer any four questions of the following:

5×4=20

নিম্নলিখিত যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Discuss briefly the scope of Management Accounting.

পরিচালন হিসাবরক্ষণের পরিধি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(b) Write short notes on:

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো :

(i) Debt-equity ratio

দেনা-মালিকানা অনুপাত

(ii) Return on investment

লগ্নির ওপর প্রতিদান

(c) Distinguish between estimated cost and standard cost.

অনুমিত ব্যয় ও মানক ব্যয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।

(d) Write a short note on Variance analysis.

বৈষম্য বা পার্থক্য বিশ্লেষণের উপর টীকা লেখো।

(e) Distinguish between fixed budget and flexible budget.

স্থির বাজেট ও পরিবর্তনীয় বাজেটের মধ্যে পার্থক্য করো।

(f) Discuss briefly, the limitations of accounting ratios in interpreting financial statements.

আর্থিক বিবরণী বিশ্লেষণের ক্ষেত্রে হিসাব সংক্রান্ত অনুপাতের সীমাবদ্ধতাগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(3) CP-V/Management Ac./DSE-1(5.3.1CG)/20

3. Answer any two questions of the following:

10×2=20

নিম্নলিখিত যে কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) Point out the major points of difference between Financial accounting and Management accounting.

আর্থিক হিসাবরক্ষণ ও পরিচালন হিসাবরক্ষণের মধ্যে মূল পার্থক্যগুলি নির্দেশ করো।

(b) Given the following information of a company at the end of 2018, find out the missing information of the Income Statement and Balance Sheet:

Net Sales Rs. 5,00,000

Debtors' Turnover Ratio based on Net Sales 2

Inventory Turnover Ratio (on Cost of Sales) 1.25

Fixed Assets Turnover Ratio (on Net Sales) 0.8

Debt-Total Assets Ratio 0.6

Net Profit (after Tax) Margin 5%

Gross Profit Margin 25%

Return on Total Assets (Net Profit after Tax/Total Assets) 2%

Income Statement for the Year ended 31st December, 2018

	Rs.
Net Sales	5,00,000
Less : Cost of Goods Sold	.....
Gross Profit	.....
Less : other Expenses	.....
Earning before Tax	.....
Income Tax @ 50%	.....
Earning after Tax	.....

Balance Sheet as on 31st December, 2018

	Rs.		Rs.
Equity	.....	Net Fixed Assets	.....
Long-Term Debt	.....	Inventory	.....
Short-Term Debt	1,50,000	Debtors	.....
	.....	Cash	.....
			.....

(ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

**CP-V/Management Ac./DSE-1(5.3.1CG)/20 ( 4 )**

- (c) Explain the process of preparing cash flow statement as per Ind AS-7.

ভারতীয় হিসাবরক্ষণ সংক্রান্ত মানক (Ind AS-7) অনুযায়ী নগদ প্রবাহ বিবরণী প্রস্তুতের পদ্ধতিটি ব্যাখ্যা করো।

- (d) Calculate Material Cost Variance, Material Price Variance, Material Usage Variance and Material Yield Variance from the following data:

Standard : 100 kg of material for 70 kg of output.

Standard price : Rs. 2 per kg.

Actual output : 21000 kg.

Material used : 28000 kg.

Cost of material : Rs. 50,400

(ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

---

**B.Com. 5th Semester (General) Examination, 2019 (CBCS)**

**Subject : Fundamentals of Marketing Management**

**Paper : DSE-1 (5.3.2 CG) (OR)**

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 60**

*The figures in the right hand margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।  
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।*

**1. Answer any ten questions:**

**2×10=20**

যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Define marketing.  
বিপণন-এর সংজ্ঞা দাও।
- (b) Mention one point of difference between selling and marketing.  
বিক্রয়করণ এবং বিপণনের মধ্যে একটি পার্থক্য লেখো।
- (c) What is online marketing?  
অনলাইন বিপণন কী?
- (d) Define market segmentation.  
বাজার বিভাজনের সংজ্ঞা লেখো।
- (e) Define marketing environment.  
বিপণন পরিবেশের সংজ্ঞা লেখো।
- (f) What is quantitative marketing research?  
পরিমাণগত বিপণন গবেষণা কী?
- (g) Mention two factors that influence consumer behaviour.  
ভোক্তার আচরণকে প্রভাবিত করে এমন দুটি বিষয় উল্লেখ করো।
- (h) Define product life cycle.  
পণ্যের জীবনচক্র-এর সংজ্ঞা লেখো।
- (i) What is marketing mix?  
বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে?

(j) What is a brand?

ব্র্যান্ড কাকে বলে?

(k) Mention two importances of packaging a product.

একটি পণ্যের মোড়কজাতকরণের দুটি গুরুত্ব উল্লেখ করো।

(l) Mention two factors that influence the selection of distribution channels of a marketing firm.

বিপণন ফার্মের বণ্টন প্রণালী নির্বাচনে দুটি বিবেচ্য বিষয় উল্লেখ করো।

(m) Define advertising.

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।

(n) Mention one point of difference between personal selling and direct marketing.

ব্যক্তিগত বিক্রয়করণ ও প্রত্যক্ষ বিপণনের মধ্যে একটি পার্থক্য উল্লেখ করো।

(o) Mention any two pricing strategies that a marketing firm may use.

বিপণন ফার্মের পক্ষে প্রয়োগোপযোগী মূল্য বা দাম নির্ধারণের যে কোনো দুটি কৌশল উল্লেখ করো।

2. Answer any four questions :

(1+4)×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What is consumer behaviour? What is the importance of studying consumer behaviour?  
ভোক্তার আচরণ কাকে বলে? ভোক্তার আচরণ জানার গুরুত্ব কী?

(b) What is marketing research? Briefly discuss the different techniques of marketing research.  
বিপণন গবেষণা কী? বিপণন গবেষণার বিভিন্ন কৌশলগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(c) What is target market selection? Briefly explain the different bases of market segmentation.  
'Target' বাজার নির্বাচন কী? বাজার বিভাজনের বিভিন্ন ভিত্তিগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

(d) What is promotion of a product? Discuss in brief the different types of promotion in marketing.

একটি পণ্যের প্রচার কী? বিপণনে বিভিন্ন প্রকারের প্রচার (promotion) সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(e) What is selling? Explain in brief the scope of marketing.

বিক্রয়করণ কী? বিপণনের পরিধি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

(f) What is labelling of a product? What is the importance of labelling?

পণ্যের লেবেলিং কাকে বলে? লেবেলিং-এর গুরুত্ব কী?

3. Answer any two questions:

যে কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(2+8)×2=20

- (a) Define service marketing. Discuss in detail the evolution of marketing in the world of business.  
সেবা বিপণনের সংজ্ঞা লেখো। ব্যবসার জগতে বিপণনের বিবর্তন বিস্তারিতভাবে আলোচনা করো।
- (b) What is product mix? Discuss in detail the different stages of a product life cycle.  
পণ্যের মিশ্রণ কাকে বলে? পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন ধাপগুলি বিস্তারিত আলোচনা করো।
- (c) Define pricing. Explain the different factors that influence the determination of pricing policy.  
মূল্য বা দাম নির্ধারণের সংজ্ঞা লেখো। মূল্য বা দাম নির্ধারণের ক্ষেত্রে প্রভাব সৃষ্টিকারী গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলি ব্যাখ্যা করো।
- (d) Who is a middleman? Discuss in detail the different types of distribution channels that a marketing firm generally uses.  
'মধ্যস্থ কারবারি' কে? একটি বিপণন সংস্থা যে বিভিন্ন প্রকারের বণ্টন প্রণালী সাধারণত ব্যবহার করে তার বিস্তারিত আলোচনা করো।
-