

B.Com. 5th Semester (General) Examination, 2021 (CBCS)

Paper: DSE-1 (5.3.1 CG)

Subject: Management Accounting

Time : 3 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

ডানদিকের নম্বরগুলি পূর্ণ মান নির্দেশ করে।

পরীক্ষার্থীদের তাদের উত্তরগুলি যথাসম্ভব নিজস্ব কথায় দিতে হবে।

1) Answer any six questions.

5 x 6 = 30

যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) Discuss the functions of Management Accounting in brief.

পরিচালন হিসাববিদ্যার কার্যাবলী সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(b) Distinguish between Cost Accounting and Management Accounting.

পরিব্যয় হিসাববিদ্যা ও পরিচালন হিসাববিদ্যার মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করো।

(c) State the benefits of Ratio Analysis.

অনুপাত বিশ্লেষণের সুবিধাগুলি বিবৃত করো।

(d) From the following Profit and Loss Account of XYZ Ltd., calculate cash from operating activities:

Particulars	Amount Rs.	Particulars	Amount Rs.
To Salaries	20000	By Gross Profit	62000
To Rent	10000	By profit on sale of Building	
To Depreciation on Plant	10000	(Book Value Rs. 60000)	20000
To Loss on sale of Furniture	6000		
To Goodwill Written off	6000		
To Net Profit	30000		
	82000		82000

ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

(e) What are the objectives of preparing a Budget?

বাজেট রচনার উদ্দেশ্য কী?

(f) From the following information, prepare a Balance Sheet of Das India Ltd. for the financial year ended on 31.03.2021.

Fixed Assets to Net Worth 0.75

Current Ratio 5:2

Acid test Ratio 3:2

Reserve included in Proprietors' Fund 1:4

Current Liabilities Rs. 100,000

Cash & Bank Balance Rs. 10,000

Fixed Assets Rs. 300,000.

ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

(g) Distinguish between Standard Cost and Estimated Cost.

মাননির্ণায়ক ব্যয় ও অনুমিত ব্যয়ের মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করো।

(h) From the following information you need to compute a) Material Price Variance, b) Material Usage Variance, and c) Material Cost Variance

	Standard	Actual
Materials Consumed	200 kg.	205 kg.
Rate per kg.	Rs. 5	Rs. 6

ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

2) Answer any three questions

10 x 3 = 30

যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) On the basis of the following information relating to Raja India Ltd., you are required to prepare a Statement of Proprietary Fund as on 31.03.2021:

Capital turnover: 2

Fixed assets turnover: 4

Gross Profit ratio: 20%,

Debtors Turnover: 2 months

Inventory turnover: 6

Creditors Turnover: 73 days

Gross profit: Rs. 60000

Reserves & Surplus: Rs. 20000

Closing stock was Rs. 5000 in excess of opening stock

. ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

(b) What is the importance of Cash Flow Statement? Discuss with examples the Investing Activities and Financing Activities in relation to Cash Flow Statement 5+5=10

নগদ প্রবাহ বিবরণীর গুরুত্ব কী? উদাহরণ সহ নগদ প্রবাহ বিবরণীতে Investing Activities ও Financing Activities সম্পর্কে আলোচনা করো।

(c) For the production of 10000 Electrical Irons, the following are per unit budgeted expenses:

Particulars	Rs.
Direct Materials	60
Direct Labour	30
Variable Overheads	25
Fixed Overheads	20
Other variable expenses	5
Selling expenses (10% fixed)	15
Distribution expenses (20% fixed)	5
Total cost of sales per unit	160

Prepare a budget for the production of 6000 and 8000 Electric Irons, showing distinctly the marginal cost and the total cost.

ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

(d) Discuss the characteristics of Management Accounting. What are the main objectives of this system of Accounting? 5+5=10

পরিচালন হিসাববিদ্যার বৈশিষ্ট্য আলোচনা করো। এই হিসাববিদ্যার প্রধান উদ্দেশ্যগুলি কী কী?

(e) M Ltd. Manufactures a particular product, the standard direct labour cost of which is Rs. 120 per unit whose manufacture involves the following:

Type of workers	Hours	Rate (Rs.)	Amount (Rs.)
A	30	2	60
B	20	3	60
Total	50		120

During a period, 100 units of the product were produced, the actual labour cost of which was as follows:

Type of workers	Hours	Rate (Rs.)	Amount (Rs.)
A	3,200	1.50	4,800
B	1,900	4.00	7,600
Total	5,100		12,400

Calculate: (i) Labour cost variance (ii) Labour Rate variance (iii) Labour Efficiency variance (iv) Labour mix variance.

ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো

B.Com. 5th Semester (General) Examination,2021 (CBCS)

Paper: DSE-1 (5.3.2 CG)

Subject: Fundamentals of Marketing Management

Time : 3 Hours

Full Marks : 60

The figures in the margin indicate full marks
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

ডানদিকের নম্বরগুলি পূর্ণ মান নির্দেশ করে।

পরীক্ষার্থীদের তাদের উত্তরগুলি যথাসম্ভব নিজস্ব কথায় দিতে হবে।

1) Answer any six questions.

5 x 6 = 30

যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) Discuss in brief the importance of marketing.

বিপণনের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(b) Write a short note on service marketing and online marketing.

পরিষেবা বিপণন ও অনলাইন বিপণনের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

(c) Discuss in brief the different types of market segmentation.

বাজার বিভাজনের বিভিন্ন প্রকারভেদ সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(d) State what are the different classifications of a product and why is it necessary to do such classification.

একটি পণ্যের বিভিন্ন শ্রেণীবিভাগ উল্লেখ করো এবং কেন এই শ্রেণীবিভাগ করা গুরুত্বপূর্ণ তা লেখো।

(e) Distinguish between branding and packaging.

ব্র্যান্ডিং ও মোড়কজাতকরণের মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করো।

(f) Why is it necessary to have the right pricing of a product?

কোনও পণ্যের সঠিক মূল্য নির্ধারণ করা কেন জরুরি?

(g) What are the different channels of physical distribution of any product?

পণ্য বিতরণ বা বণ্টনের ক্ষেত্রে বিভিন্ন বণ্টন প্রণালী উল্লেখ করো?

(h) What are the advantages of advertising as a type of sales promotion.

বিক্রয় প্রচার হিসেবে বিজ্ঞাপনের সুবিধা উল্লেখ করো।

2) Answer any three questions.

10 x 3 = 30

যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) Discuss in detail the evolution of marketing as a concept.

কীভাবে বিপণন ধারণার বিবর্তন হয়েছে তা বিস্তারিত আলোচনা করো।

(b) Discuss in detail the different types and techniques of marketing research .

বিপণন গবেষণার বিভিন্ন প্রকারভেদ ও কৌশলসমূহ সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(c) Discuss with examples the different factors to be considered to develop a balanced product mix of a business firm.

একটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানে সুসম পণ্য মিশ্রণ অর্জন করতে হলে কী কী বিষয় বিবেচনা করার প্রয়োজন তা উদাহরণ দিয়ে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(d) Discuss in detail the different stages of product life cycle with an appropriate example.

একটি উপযুক্ত উদাহরণের সাহায্যে একটি পণ্যের জীবন চক্রের বিভিন্ন পর্যায় সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(e) Discuss in detail the different types of promotion in marketing with their advantages.

বিপণনের ক্ষেত্রে প্রচারের বিভিন্ন প্রকারভেদ সুবিধা সহযোগে বিস্তারিত আলোচনা করো।