

B.Com. 4th Semester (Honours) Examination, 2023 (CBCS)
Subject : Marketing Management & Human Resource Management

Course : CC-IX (4-3 CH)

(New Syllabus)

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

*দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর লিখতে হবে।*

2×10=20

1. Answer any ten questions from the following:

নীচের প্রশ্নগুলি থেকে যে কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What do you mean by Human Resource Planning?

মানবসম্পদ পরিকল্পনা বলতে কী বোঝো?

(b) What is Management Development?

ব্যবস্থাপনা উন্নয়ন কী?

(c) Define Industrial Relations.

শিল্প সম্পর্ক-এর সংজ্ঞা দাও।

(d) Define Performance Appraisal.

কর্ম সম্পাদন পর্যালোচনা-এর সংজ্ঞা দাও।

(e) What is Job Analysis?

কার্য বিশ্লেষণ কাকে বলে?

(f) Define Selection of Employee.

কর্মী নির্বাচন-এর সংজ্ঞা দাও।

(g) Define Job Description.

কার্য বর্ণনা-এর সংজ্ঞা দাও।

(h) What do you mean by Marketing Management?

বিপণন ব্যবস্থাপনা বলতে কী বোঝো?

(i) What is Product?

পণ্য কাকে বলে?

(j) What is Packaging?

মোড়কজাতকরণ কাকে বলে?

- (k) What is Marketing Strategy?
বিপণন কৌশল কী?
- (l) Define Public Relations.
জন-সম্পর্ক-এর সংজ্ঞা দাও।
- (m) What is product differentiation?
পণ্য পৃথকীকরণ কাকে বলে?
- (n) What do you mean by Consumer Behaviour?
ক্রেতা বা ভোক্তার আচরণ বলতে কী বোঝো?
- (o) What do you mean by Target Marketing?
উদ্দিষ্ট বাজার বলতে কী বোঝো?

2. Answer any four of the following questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Discuss the features of Human Resource Management.
মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করো।
- (b) Narrate the advantages of Job Analysis.
কার্য বিশ্লেষণের সুবিধাগুলি বিবৃত করো।
- (c) State the objectives of Performance Appraisal.
কর্ম সম্পাদন পর্যালোচনার উদ্দেশ্যগুলি বিবৃত করো।
- (d) Differentiate between Marketing and Selling.
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (e) Discuss the objectives of Marketing Research.
বিপণন গবেষণার উদ্দেশ্যগুলি আলোচনা করো।
- (f) Differentiate between Packaging and Branding.
মোড়কজাতকরণ ও ব্র্যান্ডিং-এর মধ্যে পার্থক্য করো।

3. Answer any two of the following questions:

10×2=20

নীচের যে কোনো দুইটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Discuss the importance of Human Resource Planning.
মানবসম্পদ পরিকল্পনার গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (b) Explain the different stages of Product Life-cycle.
পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন ধাপগুলি বর্ণনা করো।
- (c) Discuss the importance of Market Segmentation.
বাজার বিভাজনের গুরুত্ব বিবৃত করো।
- (d) Discuss the sources of recruitment of employees.
কর্মীসংগ্রহের উৎসগুলি আলোচনা করো।